

EN J'EUX

S A N T É

“Accompagner la transformation du management de la santé”

→ ATELIER CONDUITE DU CHANGEMENT

Accompagner la transformation et les changements est aujourd'hui au cœur de toute mission managériale, quel qu'en soit le périmètre ou le secteur d'activité. Comprendre les enjeux du changement et les différents comportements humains face au changement, s'appuyer sur l'intelligence émotionnelle et favoriser l'intelligence collective avec les différents acteurs permet de mieux agir dans des environnements en constante évolution et de mieux accompagner ses équipes. Acquérir les techniques de l'intelligence collective, promouvoir l'innovation et la créativité dans son management, permettra aux participants de savoir mettre en place une dynamique positive et efficace de changement.

- Comprendre les enjeux du changement
- Comprendre les comportements face au changement et les clés pour mieux l'accompagner avec ses équipes
- Identifier les différentes réactions individuelles et collectives face au changement
- Structurer sa méthodologie de stratégie du changement
- Savoir accepter le changement, capitaliser sur ses leviers individuels et surmonter ses freins personnels
- Développer sa capacité d'adaptation et l'attitude positive
- Accompagner individuellement son équipe en fonction de leur réaction au changement et en s'y adaptant au mieux
- Gérer les résistances individuelles et collectives

- La créativité et l'innovation dans son environnement professionnel : quels bénéfices ?
- Développer les compétences et les techniques nécessaires pour favoriser l'intelligence collective et libérer le potentiel créatif d'une équipe
- Savoir utiliser les outils d'intelligence collective dans sa pratique managériale en général, et dans la conduite du changement en particulier
- Co-concevoir des solutions en s'assurant qu'elles répondent à la problématique, qu'elles sont techniquement réalisables et économiquement viables.

PROGRAMME GÉNÉRAL

- Les facteurs du changement au sein d'une organisation : comprendre les mécanismes
- Les facteurs humains à prendre en considération
- Les différentes étapes de réactions au changement
- Les méthodes de conduite du changement
- La préparation du changement : identifier les résistances et les leviers en présence / fixer les objectifs, les étapes, les acteurs, les méthodes de suivi
- Leadership et conduite du changement : mobiliser les acteurs, coordonner les actions, responsabiliser, arbitrer les désaccords
- L'information et la communication : plan de communication, méthodes d'information
- L'intelligence collective : pourquoi ? Pour qui ? Comment ?
- Introduction à la démarche 'Design Thinking' appliquée à un sujet réel
- Utilisation de techniques et d'outils pour encourager la créativité des participants afin de trouver des idées audacieuses et d'adopter un style de travail collaboratif qui exploite le pouvoir des diverses perspectives. (idéation)
- Exercices d'application avec l'outil LEGO® SERIOUS PLAY®.
- Travail sur son plan de progrès individuel

→ DURÉE	14 heures
→ MODALITÉS	En présentiel
→ LIEU DE LA FORMATION	Campus ICN Nancy ou Campus HVL
→ MÉTHODES D'APPRENTISSAGE	Pédagogie axée sur la simulation (briefing/ mise en situation/débriefing) incluant les études de cas, les apports théoriques nécessaires, une approche réflexive et un questionnement itératif. Pédagogie active au travers d'études de cas, incluant les apports théoriques nécessaires. Plusieurs outils seront proposés et expérimentés par les participants.